



2023大湾区国际医药工业博览会

2023 GREATER BAY AREA INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL INDUSTRY EXPO

暨大湾区国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会

2023年05月14-16日

中国·广州琶洲南丰国际会展中心

参展规模

30000平方米

参展商

500家

海内外客商

预计超3万人次

主办单位:广州医药行业协会

深圳市医药行业协会

广州市生物产业联盟

广州创迈展览策划有限公司

协办单位:中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会

中国亚洲经济发展协会

联合国及国际公共采购委员会

广东省生物医药创新技术协会

广州市白云区医药产业促进会

化学加网&药总汇

广东省医药商会

云南省医药商会

广西省医药商会

陕西省医药商会

山东省医药行业协会

香港生物医药创新协会

广东省医药企业管理协会

珠海市医药行业协会

河北省医药行业协会

浙江省医药行业协会

广东省医学教育协会

珠海市对外经济合作企业协会

江西省永丰生物医药协会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

上海信销信息科技有限公司

信销(河北)咨询有限公

执行单位:上海贸旭展览服务有限公司

服务热线:姚君187 0183 2509 (+v)

邀请函

INVITATION



扫一扫上面的二维码图案,加我微信

展会介绍

“十三五”规划、《中国制造2025》之后，六部门联合发布的《医药工业发展规划指南》。该指南重点部署了“十三五”期间医药工业的发展目标，旨在加快医药工业由大变强的转变。2020年，在国家政策及资本的推动下，中国制药行业也逐渐从传统仿制药生产向自主创新药物研发生产转型，中国制药产业正经历着非常快速的发展。预计到2021年，全球生物技术药物将占全部药品销售收入比重的三分之一以上。当前，医药科技正以全新速度掀起新一轮产业革命的浪潮，根据公开资料显示，我国医药市场增速预估到2022年将超过3000亿，标志着中国医药产业已迈入快速发展的黄金时期。本届展览会将在全球范围内邀请参展企业与专业观众，集中展示医药工业全产业链与医疗器械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。依托大湾区发展优势，如今医药产业已逐步发展成为以专业化、国际化、高端化为核心竞争力的行业优势产业。为海内外医药同仁全面了解中国医药行业发展趋势、结识业内朋友、发现新商机提供了绝佳机会。汇聚来自原料药领军生产企业、辅料配料企业、精品医药包装企业、知名制药设备企业，以及超过30000名海内外专业观众汇聚中国大湾区。

展会范围

制药设备:原料药设备、医药包装机械、环保与净化设备、药物检测设备、制剂设备、药品电子监管设备、药用粉碎设备、制药用水设备、干燥设备、中药设备、制冷设备、流体设备、实验室设备及耗材、药品包装设备、生物工程、自动化与信息化系统与设备等；

制药原料:制药原料药、医药中间体、精细化工、化工原料、兽药原料、生物技术、化学试剂、中药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、食品原料及添加剂、化妆品原料及添加剂、合同外包生产及服务；

药用辅料:包衣材料、胶囊、明胶、增塑剂、赋形剂、润滑剂、崩解剂、助流剂、表面活性剂、溶媒、抗氧化剂、遮光剂、矫味剂、甜味剂、香精、着色剂、防腐剂、PH调节剂等；

医药包装:大输液包装、胶囊、明胶、洁净服装及材料、瓶盖、药用PVC硬片、药用软管、药用塑料瓶、医药原料药包装容器、药用玻璃、干燥剂、定量阀、喷雾泵、塑料托、铝箔、铝塑包装、包装印刷等；

药品:化学药、中成药、民族药、OTC药、原料药；

生物制品:蛋白质、多肽、核酸、疫苗、血液制品、治疗性抗体、抗原、细胞与基因治疗、肿瘤免疫治疗、干细胞&IPS

中药材/中药饮片:中药饮片、口服固体饮片、破壁饮片、药食同源饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药饮片生产设备；

传统医药展区:中药:中药材、中药饮片、天然提取物、民族特色药、天然药物、中药复方制剂等；

中药保健品:中药材滋补品、药食同源产品、食疗药膳、滋补膏方、中药保健酒等；

中医药器械:针灸、艾灸等中医器具、诊断仪器治疗仪器等。

大健康展区:保健食品、健康食品、康复治疗 养生保健用品、健康监测、健康管理、家庭医疗设备等。

医疗器械:医用耗材、医疗器械、诊断试剂、新冠检测抗原试剂、防疫物资、康护器械；

医药供应链:研发平台、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM、注册、品牌代理；

医药服务:仓储货运、运输配送、冷链服务、检测、智能设备、生产设备、印刷包装；

医药营销:医药运营平台、医学服务、数据分析、数据云、网络运营商、云平台、培训咨询。

同期论坛活动

- ◆后疫情时代对医药产业的发展高峰交流论坛；
- ◆中国医药包装创新发展论坛；
- ◆中国医药科技创新成果项目推荐会；
- ◆中医药工程前沿技术论坛；

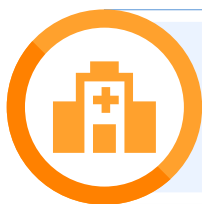
观众组织



观众：来自化学药品生产企业、中药生产企业、生化药品生产企业、生物制品生产企业、原料药/中间体生产企业、保健品生产企业、化妆品生产企业、食品生产企业的30000 多名专业观众，遍布全球30 多个国家和地区。



制药代理商、经销商、分销商、连锁药店、药店、医院、进出口贸易商、海外采购商，医药电商、跨境电商等；



各省市卫健委负责人、卫生与疾控中心、医院、卫生所、诊所、疾控中心、防疫站、卫生院、血站、药检所、科研单位、医学院校、健康科研单位、医疗科研机构、学术组织等；



医院及医疗机构：院长、副院长、主任、临床医生、医学院校、设备科、采购科、医工科、科研处、信息科等；



品牌药生产企业、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM及研发企业、科研院所



各协会、商会、领事馆、大使馆、融投资机构、金融机构、产业园、采购联盟等团体组织；

媒体宣传



等全国360家线上媒体全方位进行推广报道

展商风采



收费标准

★ 标准展位 (3Mx3M)

标准展位 3Mx3M	标准展位3Mx3M,13800元/9㎡/展期(包含地毯、楣板、咨询台一张、两把折椅、两盏射灯、垃圾篓一个、500瓦内插座一个)
品牌特装位	1380元/㎡(36㎡起租,空地、无任何设施,自行装修设计需缴纳电费及管理费)

★ 会刊与展场广告 会刊:会刊规格为210MMx140MM

广告位置	封面	封底	扉页	封二/封三	彩色内页
费用	25000元	20000元	15000元	15000元	6000元

技术研讨会/产品推介会	容纳200人的会议室 每场20000元/30分钟
总冠名	30万
联合冠名	15万
观众礼品袋	6万元/2万个
观众水定制赞助	2万元/1万瓶
展证件广告	1万元(独家单面广告)
参观证件广告	3万元/3万个